

ENCUESTA SOBRE CONDICIONES Y COSTO DE LA VIDA EN LA CIUDAD DE MERIDA

INTRODUCCION:

El Presente capítulo tiene por objeto reseñar brevemente los objetivos y fines específicos de la investigación realizada, así como también los métodos empleados en la misma. En este sentido, se describen las principales fases de la preparación del trabajo, la forma como se condujo la encuesta y las modalidades que revistió la formulación de sus resultados.

Igualmente, se presenta en este epígrafe preliminar, un esbozo del plan al que responden los restantes capítulos de que consta la publicación.

OBJETIVOS Y FINES DE LA ENCUESTA

Los objetivos de la encuesta fueron:

En General, investigar mediante una muestra, las condiciones económicas de las familias de la ciudad de Mérida, especialmente las referentes a ingresos y gastos familiares. Y en particular, obtener mediante análisis de los gastos familiares, las ponderaciones para un índice de precios al por menor de bienes de consumo; analizar las relaciones entre ingresos familiares y gastos de consumo; investigar la relación entre los gastos mencionados, el tamaño de la familia, y la ocupación de su jefe principal; estimar, de una manera relativamente amplia, las condiciones económicas de la familia en dicha ciudad; proporcionar al Banco Central información regional para sus investigaciones y, por último, brindar a los estudiantes de la Facultad de Economía una experiencia práctica en investigación y análisis económico.

SELECCION DE LA MUESTRA

La selección de la muestra se llevó a cabo mediante las siguientes operaciones:

Listado de las familias: La encuesta tuvo como base el listado de familias iniciado el 25 de marzo de 1960. El referido listado abarcó un total de 3.995 familias, sobre las cuales se obtuvo información referente al número de personas componentes de cada una de ellas.

Como de estas familias se desconocía la ocupación de sus miembros aportantes, fueron clasificadas según la localización de su vivienda en la ciudad. A estos efectos se establecieron dos tipos de zonas urbanas: "Zonas A" cuya población se consideró predominantemente obrera, y "Zonas B" con predominio de población no obrera.

Diseño y selección de la Muestra: En base al listado y la clasificación anterior se procedió al diseño de la muestra, afijando el tamaño de la misma para cada zona. El tamaño total de la muestra resultó ser de 306 familias.

De acuerdo con este diseño se seleccionaron, mediante la aplicación de tablas de números aleatorios, las direcciones que identificaban totalmente a cada una de las familias de la muestra.

Comprobación de la muestra: En el mes de enero de 1961, se verificó, mediante visitas domiciliarias, si, en efecto, las familias seleccionadas se correspondían con los que habitaban realmente en las direcciones predeterminadas.

Debido al tiempo transcurrido entre el listado y la referida comprobación, muchas familias de la muestra original tuvieron que ser eliminadas por no haber sido posible su localización. Se perdieron muy pocas por negarse a colaborar.

PLANILLAS Y DEFINICIONES

Planillas utilizadas: Para obtener la información, se elaboraron las siguientes planillas:

a) Planilla de "Composición y características de la familia", destinada a recoger información sobre: número de personas que componen la familia, edad, sexo, grado de instrucción y profesión de cada una de dichas personas y, además, condición de aportante o no, al fondo familiar, de los distintos miembros.

b) Planilla "de la vivienda y sus características", en la que se especifican tipo de la vivienda, número de habitantes, ser vicios con que cuenta, y forma de posesión.

c) Planilla de "Gastos de consumo", donde se recoge información sobre los gastos clasificados en los cuatro grupos siguientes: Grupo I, Alimentos, Bebidas y Tabacos; Grupo II, Vesti do y Calzado; Grupo III, Gastos del Hogar y Grupo IV, Gastos Di- versos.

d) Planillas de "Ingresos familiares" en la que se detalla los ingresos, discriminándolos en ingresos por trabajo e ingresos por otro origen, y diferenciándolos en obtenidos durante el período de la encuesta y obtenidos durante el año 1960.

Definiciones e instrucciones: Para cada uno de los conceptos manejados durante la encuesta, se formularon definiciones siguien-

do los lineamientos generales establecidos por la Organización de las Naciones Unidas y los empleados por el Censo Nacional de 1950. Estas definiciones, junto con las instrucciones impartidas a los agentes encuestadores, figuran en el apéndice que se incluye al final de la presente publicación.

RECOGIDA Y ELABORACION DE LOS DATOS

Recogida de los datos: La recogida de los datos se realizó entre los días 8 y 21 de marzo de 1961, mediante 25 agentes encuestadores.

De las 306 familias que constituyen la muestra original, sólo colaboraron, por las razones anteriormente aducidas, 167. Familias, éstas, que fueron sometidas a observación, mediante visitas diarias de los agentes encuestadores durante 14 días consecutivos.

El primer día, se levantó un "inventario inicial" de los artículos del "Grupo I" (alimentos, bebidas y tabacos) que existían en el domicilio para la fecha inicial de la encuesta. Durante los 14 días siguientes, se registraron las compras que, de artículos componentes del referido grupo, efectuó la familia. Del mismo modo se llevó registro de los ingresos percibidos por la familia en dicho período, y, finalmente, el décimocuarto día, se practicó un "inventario final" de los artículos en referencia.

Mas, como un presupuesto familiar completo precisa del conocimiento de todos los gastos, y no sólo de los causados por renglones alimenticios, fué necesario incluir, en el estudio, los gastos en vestido y calzado (Grupo II), otros gastos del hogar (Grupo III), y gastos diversos (Grupo IV). Conceptos estos que por no poder ser justamente apreciados en un período tan breve, hubo de incluirse en base a estimaciones de lo gastado por las familias en el año anterior (1960).

Análogamente y por razón similar, se recogieron estimaciones de los ingresos percibidos por las familias durante 1960 para obviar las confusiones a que hubiera dado lugar el cálculo de los mismos ingresos atendiendo sólo a los datos obtenidos en los

14 días de observación.

Revisión de los Datos: Al objeto de poder comprobar la compatibilidad de las informaciones recabadas, se resumieron los inventarios y hojas de compras diarias, obteniéndose, artículo por artículo, los consumos del Grupo I, correspondientes a los 14 días de la encuesta. Estos datos, al igual que los relativos a los demás grupos, fueron referidos al período mes, con lo cual resultó fácil descubrir ciertas anomalías que se subsanaron mediante nuevas visitas domiciliarias. Algunos casos, no pudieron ser resueltos por existir contradicciones en las declaraciones de ciertas familias encuestadas, lo cual dió lugar a la eliminación de otras 19 familias quedando, en definitiva, un total de 148, como tamaño de la muestra.

Elaboración de los datos: Toda la información recogida fué enviada para su tabulación al departamento de cuentas Nacionales del Banco Central de Venezuela, donde, de acuerdo a los planes pre-establecidos, se elaboraron, entre otros, los cuadros que aparecen en la presente publicación.

PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan divididos en cinco capítulos, de los cuales, los cuatro primeros, corresponden a los conceptos de las cuatro planillas fundamentales manejadas durante la encuesta: Estructura familiar (Capítulo I), Condiciones de la vivienda (Capítulo II), Ingresos familiares (Capítulo III) y Gastos familiares (Capítulo IV).

En el Capítulo V aparece la información referente a las ponderaciones de los precios de los distintos artículos de consumo, y los índices de precios al por menor.

En cada uno de estos capítulos se incluyen algunos comentarios sobre los resultados arrojados por la investigación y en un capítulo final (capítulo VI) se formulan los comentarios generales que se consideran de mayor interés.

Para poner de manifiesto la bondad de los resultados obtenidos por la encuesta, se transcribe a continuación el cuadro correspondiente a la distribución, por grupos de edades de la población de Mérida censada en 1950 y de la población a la cual abarcó la encuesta. Entre ambas distribuciones porcentuales puede apreciarse una gran similitud.

<u>GRUPOS DE EDADES</u>	<u>DISTRIBUCION DEL CENSO DE 1.950</u>		<u>DISTRIBUCION POBLACION EN CUESTADA</u>	
		<u>%</u>		<u>%</u>
0 - 14 años	9.102	36.3	463	42.6
15 - 19 "	3.079	12.3	144	13.3
20 - 29 "	5.256	21.0	171	15.7
30 - 39 "	2.912	11.6	112	10.3
40 - 49 "	2.033	8.1	83	7.6
50 - 59 "	1.381	5.5	54	5.0
60 - 69 "	811	3.2	31	2.9
70 y + años	490	2.0	25	2.3
Sin edad declarada	-	-	3	0.3
T O T A L	25.064	100.0	1.086	100.0