

LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA ENSEÑANZA DE LA TELEVISIÓN Y DEL VIDEO

Fecha de **recepción**: 26-01-04

Fecha de **aceptación**: 15-02-04

JENNY BUSTAMANTE
jennybustamante@cantv.net
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO TRUJILLO

Resumen

En este artículo se exponen y analizan las implicaciones de la tecnología digital en los procesos de enseñanza de la televisión y el video. Asimismo, se sintetizan algunas experiencias producto del uso de esa tecnología en la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes. Se concluye que es muy útil y enriquecedora, pero el factor económico impone limitaciones al proceso educativo.

Palabras clave: enseñanza, video y televisión, tecnología digital, tecnologías de la información y la comunicación.

Abstract

DIGITAL TECHNOLOGY IN THE TEACHING OF TELEVISION AND VIDEO

In this article the implications of digital technology in the processes of teaching television and video are presented and analyzed. Also, some of the experiences resulting from the use of this technology in the major of Journalism at the University of Los Andes are synthesized. We conclude that it is very useful and enriching, but the economic factor imposes limits on the education process.

Key words: teaching, video and television, digital technology, information and communication technologies.



Introducción

En las tres tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de punta en América Latina (la informática, las telecomunicaciones y la televisión) resalta la desigualdad en su distribución y/o acceso (Safar, 1989). Esa disparidad afecta los procesos educativos tal como quedó expresado en las preocupaciones e inquietudes manifestadas por Naidoo (2001) en la Conferencia Internacional de educación y por los Ministros de Educación de América Latina y el Caribe (2001), convocados por la UNESCO.

En torno a la educación y las TIC, como lo refieren Lara y Del Estero (2001), también existe una controversia entre conductismo y constructivismo, que se ve reflejada en los diferentes enfoques que asumen las instituciones educativas al momento de incorporar estas tecnologías. En ese sentido, ellos se hacen eco de una estrategia mixta que utiliza las ventajas de ambas perspectivas: la primera, para los aspectos de tipo organizativo (definición de la estructura del curso, enunciación de objetivos, manejo de las evaluaciones) y, la segunda, para el manejo de los aspectos eminentemente académicos (definición de estrategias de interacción y de las actividades individuales y grupales que contribuirán al logro de los objetivos). Así, se logra una amplia participación, debido al rigor en la estructura administrativa del curso, y la formación de una comunidad que construye conocimiento a través de la negociación social, el trabajo colaborativo, la reflexión crítica, la revisión de pares, y la creación de escenarios simulados y micromundos (Lara y Del Estero, 2001, pp. 135-136).

El uso de computadoras y de las TIC, en un sentido amplio, se apoya en las teorías contemporáneas del aprendizaje y en múltiples métodos de enseñanza que de ellos se derivan (Chacón, 2002, p. 82). De allí que en las siguientes líneas se analicen las ventajas y desventajas de ello, específicamente en el caso de la tecnología digital aplicada a la enseñanza de la televisión y del video.

Las TIC como herramientas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje vinculados con la producción de videos

En cuanto a la enseñanza de la televisión y del video, ¿cómo pueden contribuir las TIC? En general:

-Dado que los alumnos tienen la oportunidad de comprobar por sí mismos los contenidos temáticos,

procedimentales y actitudinales propuestos por el profesor y, además, a partir de sus conocimientos previos y la selección de historias o temas de su interés pueden crear videos originales, las TIC le dan margen a la producción de conocimientos nuevos en función de aprendizajes duraderos y significativos.

-Como lo plantea Piette (2000), mediante la obsolescencia de la vieja disyuntiva producción/análisis, entre otras razones porque “debido a la propia interactividad que caracteriza el uso de las nuevas tecnologías, el alumno se ve constantemente implicado en un proceso en el que confluyen íntimamente las operaciones de selección, de análisis y de creación de producciones mediáticas” (p. 85).

-Mediante la motivación, insuflando vitalidad en unos procesos a menudo demasiado lánguidos (Ferrés, 2000, p. 221).

Antes de explicar de manera específica la contribución de la tecnología digital en los procesos señalados, es necesario recordar que la producción televisiva tiene tres fases: preproducción, producción y postproducción. La fase central (la producción) se refiere a la grabación de imágenes y sonidos, y separa las actividades previas a ella (preproducción: elaboración del proyecto de la producción audiovisual, escritura de un guión dramático o del bosquejo por secuencias de un programa informativo, realización de presupuestos de producción, entre otros) de las posteriores (postproducción: edición de las imágenes, musicalización, computación gráfica y otras actividades necesarias para obtener el video o programa final). En la fase central de este proceso, la producción, la herramienta fundamental es la cámara de televisión o de video, y en la postproducción, un equipo de computación que permita editar digitalmente.

En el primer caso, las cámaras digitales de video de formato comercial cada vez más livianas, pequeñas y de mejor calidad incorporadas a la enseñanza universitaria:

-Facilitan la realización de las prácticas de campo y, por tanto, la experimentación con los movimientos de cámara, los ángulos de las tomas, los planos, los efectos visuales y las funciones que permite cada modelo de cámara en particular.

-Son herramientas útiles tanto para ejemplificar a cada grupo de práctica y no solo individualmente o con necesidad de conectar un monitor los efectos y las funciones que poseen como para explicar e insistir en aspectos vinculados con la composición y la estética de la imagen en movimiento sin tener que esperar a la visualización posterior, gracias a los muy comunes hoy modelos con pantallas de cristal líquido.

-Abren las puertas a la incorporación en clase de cámaras de aficionado que los alumnos pueden traer de sus casas para ser orientados en cuanto a su uso desde un nivel básico o a funciones específicas que aún no hayan podido ser comprendidas, dada la popularización del formato comercial (*handycam*).

En cuanto a la postproducción digital, la edición no lineal permite capturar el video (digital e, incluso, analógico) y editarlo digitalmente, incrementando la calidad del audio y de las imágenes resultantes y las posibilidades de desarrollar la creatividad. De manera concreta, esta tecnología:

- Ofrece la posibilidad de corregir durante la postproducción digital algunas fallas de grabación. Así, se propicia la reelaboración en los procesos de enseñanza y aprendizaje y, como consecuencia de ello, el error será una experiencia que los alumnos podrán tomar posteriormente a modo de precaución.

- Aumenta considerablemente el número de *tracks* (bandas o pistas) de audio y video y, por tanto, las posibilidades creativas y operativas.

- Permite la creación de *sets* virtuales y la demostración fácil, económica y rápida del procedimiento digital que permite su realización.

- Otorga una mejor calidad técnica al video final (precisión en los cortes e imágenes sin los “saltos” que originaba una edición tradicional mal realizada o poco cuidada). Cuando el tiempo fijado para la entrega del video final no permita corregir algunos detalles o éstos no hayan sido percibidos por los estudiantes, el docente puede darles la oportunidad de corregirlos o perfeccionarlos en la postproducción, situación que incide no solo en la calidad del producto final, sino también en los aprendizajes y en la evaluación.

Asimismo, los equipos de edición no lineal facilitan la explicación en clase de contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales relacionados con:

- El proceso de formación de la imagen en televisión a partir de cuadros, los estándares o normas internacionales (NTSC, PAL) y los formatos de pantalla (el convencional 4:3 o el *widescreen* o pantalla ancha 16:9 para televisión de alta definición). La selección ineludible de estos parámetros al iniciar la edición digital de los videos también hace que, a diferencia de antes (edición tradicional o analógica), los contenidos temáticos estudiados en clase tengan una aplicación concreta, útil e inmediata y, además, que exista un momento propicio para abordar el tema de la transición que se vive actualmente hacia la televisión digital (DTV) y la televisión de alta definición (HDTV).

- El *fade* tanto del audio como del video, además de la mezcla de bandas o *tracks*. Para explicar este aspecto cuando se utilizaban los equipos de edición tradicional, además de las desventajas propias del proceso analógico, era necesario recurrir a recursos didácticos tradicionales (láminas, dibujos, retroproyector, proyector de cuerpos opacos); ahora no se requieren abstracciones, sino imágenes y sonidos reales. Además, el proceso puede ser realizado paralelamente por los alumnos y el profesor.

- Algunos aspectos narrativos tradicionales como la aceleración de la velocidad de las imágenes y la ralentización.

- Las técnicas básicas de edición, en especial, cuatro destacadas por Dancyger (1999): la transparencia de los cortes, la continuidad de un sonido entre dos escenas juxtapuestas, el *raccord*, en general, y el ritmo.

- La importancia de la musicalización de los videos sobre la base de los conocimientos previos de los alumnos (música). Los estudiantes pueden ensayar con una mayor gamma de piezas musicales. A ello también contribuye la popularización del *compact disc* (CD) y de versiones comprimidas de audio que circulan por Internet, que por su carácter digital pueden utilizarse durante la edición.

- Los *softwares* para la edición digital de video en PC a partir los conocimientos previos de los alumnos sobre aplicaciones informáticas que trabajan bajo el mismo ambiente, aprendidas en las instituciones educativas y/o en su vida diaria (en los hogares y en los hoy muy populares cibercafés).

- La enseñanza y aprendizaje de áreas de conocimiento vinculadas como la animación tridimensional y la computación gráfica, previa advertencia sobre los riesgos estéticos vinculados con el uso de la gran variedad de fuentes tipográficas, colores y patrones de relleno que ofrecen las computadoras, y sobre la base del saber de los alumnos en educación artística, artes gráficas o diseño.

- Los efectos visuales en la postproducción, superando la rigidez inherente a las opciones disponibles en una mezcladora de video (*switcher*) analógica. En ese sentido, en los videos estudiantiles puede haber gran similitud con los programas actuales de la televisión comercial. En cuanto a las transiciones, existe el riesgo de abusar con su variedad y de concentrar la atención visual en ellas, desviándola del argumento de un dramático o del tema de un documental o un reportaje. Los docentes deben advertir sobre tal despropósito, enfatizando el significado de las transiciones clásicas y el valor del guión dramático o informativo, entre otros aspectos de contenido de la producción.

- Los valores humanos universales. En el caso de la producción de programas informativos es importante enfatizar valores como la responsabilidad social y la honestidad, no solo por las posibilidades que ofrece la edición digital, sino también por la tendencia a la concentración del proceso de producción en un solo profesional tal como se prevé con el advenimiento de la *e-TV* y el videoperiodismo (el periodista es al mismo tiempo redactor, cámara y editor, Pérez de Silva, 2000, p. 193). En ese sentido, se recuerda a De La Cruz (2002, p. 30) cuando destaca que en la enseñanza universitaria es importante formar en valores a la par del intercambio de conocimientos y el uso de las tecnologías.

Desventajas de las TIC en la producción de videos universitarios

Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión y del video tienen, por otra parte, algunos inconvenientes. Las limitaciones presupuestarias de las instituciones públicas latinoamericanas, en especial, junto con la matrícula y su tendencia creciente, plantean como principales desventajas de estas tecnologías el número insuficiente de equipos, y restricciones en el tiempo de uso y el conocimiento y puesta en práctica del proceso de producción audiovisual completo y el mayor margen para la creatividad exigen también mayor tiempo de uso de los equipos y en los criterios de selección de los modelos y características de las cámaras o sistemas de edición (costo, compatibilidad, mantenimiento y repuestos, etcétera). Asimismo, entre las desventajas se encuentran la rápida obsolescencia y alto costo de las tecnologías relacionadas con la televisión y el video, la capacidad financiera y el tiempo de renovación de ellas por parte de las instituciones educativas y las posibilidades reales de actualización permanente de los actores involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Finalmente y también como consecuencia del factor económico, hay otros costos altos que datan de la televisión analógica o tradicional que aún deben sumarse como los que acarrea la iluminación, pues incluso pese a las TIC, la televisión continúa siendo fundamentalmente luz.

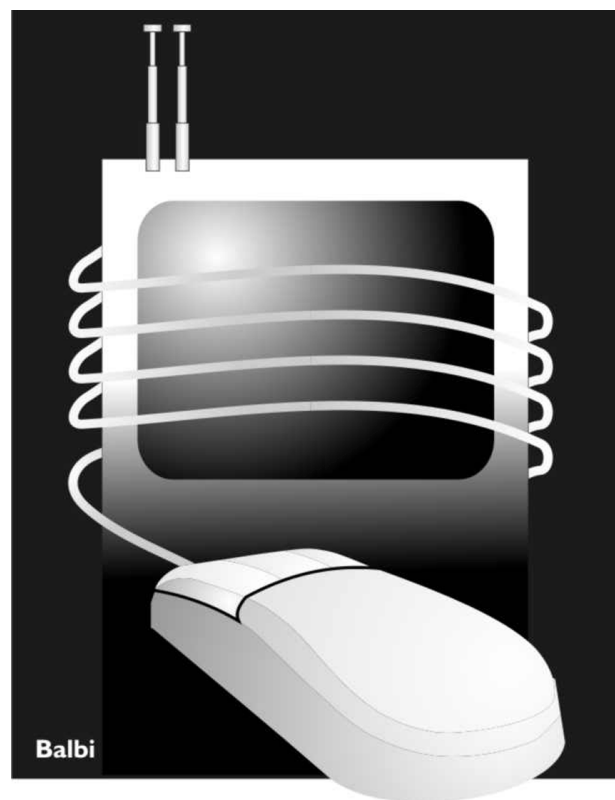
La tecnología digital aplicada a la televisión y el video en la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes

En la Universidad de Los Andes Táchira, específicamente en la carrera de Comunicación Social, gracias al financiamiento otorgado por la Comisión de Desarrollo de Pregrado de esta casa de estudios, se ha incorporado paulatina y consecutivamente durante tres años (2001-2003) la mencionada tecnología digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las cátedras de televisión. Los proyectos que han dado origen a tal dotación aún requieren continuidad. Sin embargo, hasta este momento, grosso modo:

-En el año 2002, el uso de esta tecnología contribuyó con la realización de un programa institucional de televisión para un canal local de señal abierta (*ULA al día, Canal 21*), en el que participaron los alumnos en calidad de asistentes de producción, reporteros, camarógrafos, etcétera.

-El fortalecimiento de un festival (*EXPOVISUAL*), dirigido al público en general, donde se presentan los videos producidos por los cursantes de las cátedras de televisión en la

carrera de comunicación social en la ULA-Táchira. Para la cuarta y más reciente edición de *EXPOVISUAL* (noviembre, 2003), los videos fueron producidos en su totalidad por los alumnos. En cuanto a las producciones presentadas por la cátedra *Producción en Televisión* (tercer año), los estudiantes adaptaron obras como “Casa tomada” de Julio Cortázar, “Confesiones” de Alejandro Castro, “El Alma” de Salvador Garmendia, “Eros prohibido” de María Luisa Cano, “El análisis” de Rómulo Gallegos, “Las desventuras de Fausto” de Aquiles Nazoa, “Acaso irreparable” de Mario Benedetti, “Espantos de agosto” de Gabriel García Márquez, “Mañana será” de Raúl Valera, “La capilla del diablo” de Lolita Robles de Mora, “Verónica decide morir” de Paulo Coelho y realizaron videos a partir de hechos de la vida real (“Presagio”) e historias originales (“Veredas”). Por la cátedra *Periodismo Audiovisual* (cuarto año de la carrera) se presentaron dieciséis reportajes especiales sobre temas vinculados con el desarrollo cultural, económico y científico del Táchira y, por último, los alumnos de la cátedra *Escritura y realización de guiones* exhibieron mensajes institucionales sobre valores humanos. La organización fue una muestra de la gran motivación y empeño puesto por parte de los alumnos involucrados en la promoción y realización de *EXPOVISUAL 2003*: asistieron a los canales de televisión y emisoras de radio para hacer la invitación al evento (Mayerlín Pérez y Randy Nieto participaron en *Bla bla*, un programa de entretenimiento del principal canal regional, la *Televisora del Táchira*; Juan Sebastián Torres en *FM Universitaria 106.5* y *La Megaestación 102.1 FM*; Pedro



Balbi

Gómez en *FM 103.1*; José Gonzalo Ruiz y David Sánchez cubrieron el evento para los medios de la Universidad de Los Andes en Mérida) y elaboraron (Hansi Kendler y Fabrizio Contreras) una promoción de treinta segundos que se incorporó en los espacios publicitarios de la Televisora del Táchira y de otros canales regionales. Asimismo, publicaron notas de prensa en los diarios de circulación en el estado Táchira y en Internet: Héctor Mora en el *Diario Católico* (Mora, 2003), Jesús Lozada en el *Diario La Nación* (Lozada, 2003), Jeickson Albino en el *Diario de Los Andes* (s/a, 2003a), Leidy Zafra y Ricardo Rincón en *Universia* (s/a, 2003b), entre otras iniciativas emprendidas por los estudiantes. Todo ello resultó en una gran asistencia a *EXPOVISUAL 2003* (superó ampliamente el promedio de las tres ediciones anteriores, que de por sí habían sido bastante concurridas), en el indiscutible éxito de la actividad y, además, en un ostensible incremento de la calidad de los videos. Cabe destacar que *EXPOVISUAL* es un festival que se realiza al final de cada año académico desde el 2000. En esta actividad se presentan videos *ad hoc* realizados por los alumnos. Para ello, en el tercer año de la carrera se forman en *Producción en Televisión*, la primera cátedra relacionada con ese medio que incluye el plan de estudios vigente. En esta asignatura, los estudiantes realizan inicialmente prácticas de campo y en el Estudio de Televisión de la universidad, aula-taller de la carrera de Comunicación Social; posteriormente, producen micros y planos-secuencia, y como video final del año (para *EXPOVISUAL*) se les propone la adaptación de cuentos latinoamericanos breves. En el cuarto año de la carrera, durante su formación en *Periodismo Audiovisual*, la segunda asignatura relacionada con televisión que incluye el plan de estudios vigente, los estudiantes elaboran en el transcurso del año, noticias, reportajes, entrevistas, documentales, entre otros productos audiovisuales inscritos en el género informativo. En el quinto año de la carrera, con el curso de la asignatura optativa “Escritura y realización de guiones” se profundiza la formación tanto en el género dramático como en el informativo. Así, durante dos o

tres años del plan de estudios vigente se hace uso en esta carrera de la tecnología digital para la enseñanza y el aprendizaje de la televisión y el video, situación que antes del año 2001 era imposible, ya que no se contaba con los equipos de grabación necesarios y la edición se limitaba a un solo equipo, además de tipo analógico. Estas circunstancias hacían del personal técnico un factor indispensable; ahora éste solo presta apoyo en reducidas oportunidades, pues los estudiantes asumen por sí mismos no solo la función de creación y producción, sino también la técnica. Todo ello conduce a la formación de un profesional integral en lo que producción de televisión y video se refiere.

Conclusiones

Las TIC benefician y elevan la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión y el video permitiendo la puesta en práctica y el conocimiento de la totalidad del proceso de producción audiovisual; aumentando la motivación de los alumnos; proporcionando mayores oportunidades para desarrollar la creatividad; facilitando la explicación en clase de contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales; permitiendo la corrección o re-producción (reelaboración) de los videos durante la postproducción digital e incorporando aspectos artísticos o estéticos, éticos e incluso algunos contenidos temáticos y procedimentales de la televisión tradicional. Las limitaciones de esta tecnología digital son fundamentalmente de naturaleza económica y sus consecuencias son de tipo cuantitativo y cualitativo.

En la actualidad, la carrera de Comunicación Social de la ULA-Táchira cuenta con tecnología digital para la enseñanza y el aprendizaje de la televisión y el video, lo cual ha permitido no solo el desarrollo de los contenidos temáticos, procedimentales y actitudinales de las cátedras de televisión, sino también ha contribuido en la realización y el mejoramiento de la calidad de un festival de videos, dirigido al público en general. (E)

Bibliografía

- Chacón, R. (2002). La instrumentación virtual en la enseñanza de la Ingeniería Electrónica. *Acción Pedagógica* 11(1), 80-89.
- Dancyger, K. (1999). *Técnicas de edición en cine y video*. Barcelona: Gedisa.
- De La Cruz, R. (2002). Formación en valores: una exigencia para las universidades del tercer milenio. *Seescyt* [Revista especializada en línea]. Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de República Dominicana. Disponible: <http://www.seescyt.gov.do>. [Consulta: octubre, 2002]
- Ferrés, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Piados.
- Lara, L. y Del Estero, S. (2001). El dilema de las teorías de enseñanza-aprendizaje en el entorno virtual. *Comunicar*, 17, 133-136.
- Lozada, J. (2003, noviembre 23). Del papel a la pantalla: “Expovisual 2003”. *Diario La Nación*, p. 10-A.
- Ministros de Educación de América Latina y el Caribe (2001, marzo). *Rumbos del Foro Mundial de Educación. Comentarios y Propuestas Preliminares*. Declaración suscrita en el marco de la VII Reunión del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación. Cochabamba. En *Acción Pedagógica*, 10 (1-2), 85-88.
- Mora, H. (2003, noviembre 23). Se presentan trabajos de televisión en Expovisual 2003. *Diario Católico*, p. 13.
- Naidoo, V. (2001). Reducir la brecha entre ricos y pobres en información: las nuevas tecnologías y el futuro de la escuela. *Acción Pedagógica*, 11(1), 90-93.
- Pérez de Silva, J. (2000). *La televisión ha muerto*. Barcelona: Gedisa.
- Piette, J. (2000). La educación en medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la escuela. *Comunicar*, 14, 79-88.
- Safar, E. (1989). La incidencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la formulación de políticas de comunicación en América Latina y el Caribe. *Anuario del Instituto de Investigación de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela*, 2, 227-263.
- s/a (2003a, noviembre 23). Estudiantes de comunicación presentarán videos. *Diario Los Andes*, p. 14.
- s/a (2003b). Expovisual 2003. *Universia*. Disponible en: www.universia.edu.ve [Fecha de la consulta: 25-11-2003].